



abc-luxe·DIGITAL
by Juebo
Des solutions Web quelle que soit votre taille...

PUBLICITE
votre publicité sur abc-luxe

abc-luxe.com
Le portail des professionnels du luxe ©

- Horlogerie
- Dior
- Voyage & Tourisme
- Design
- Cartier
- Pucci
- Cosmétiques
- Ferragamo
- Spa - Bien-être
- Vuitton
- Automobile
- Chanel
- Prêt à porter
- Multimédia
- Givenchy

Connexion & Inscription

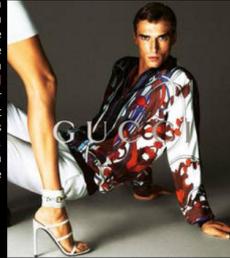
- ACCUEIL
- ACTUALITÉ
- CARRIERE
- ANNUAIRE
- VIDEOS
- Abc-luxe FORMATION



bulletin de presse

Clément Chabernaud, égérie de la campagne Gucci été 2013. 18/01/2013

Après avoir présenté récemment le lookbook de sa collection menswear Croisière 2013, la maison italienne Gucci nous dévoile sa toute nouvelle campagne de communication pour le printemps-été 2013. Elle a choisi le mannequin français très en vogue, Clément Chabernaud. Les vêtements qu'il porte ont été créés par Frida Giannini. Coiffé par Luigi Murenu et photographié par Mert Alas et Marcus Piggott (un duo connu pour avoir shooté des campagnes pour Giorgio Armani, Calvin Klein, Versace), Clément Charbaud adopte une position sexy, aux côtés d'une belle jambe féminine, comme s'il tombait sous son charme.



Ecco Biom Run, les chaussures de sport adaptées à vos besoins. 18/01/2013



Constamment à la recherche de la qualité et du confort, la marque danoise Ecco décide de lancer une nouvelle collection de chaussures de sport, Ecco Biom Run, spécialement conçue pour les coureurs du monde entier. Que l'on soit athlète, coureur régulier, ou bien occasionnel, on vous propose trois modèles différents qui dépendent de votre niveau. Le côté qualitatif ? Un talon arrondi, une meilleure prise en charge de la répartition du poids (ce qui signifie un meilleur équilibre), une semelle d'une excellente adhérence et durabilité, une matière respirante et résistante (le cuir), une adaptation aux courbes de votre pied telle une seconde peau soutenant et accompagnant vos mouvements lors d'une course. Avec Ecco Biom Run, courir sera bien plus qu'un véritable plaisir. Disponible en plusieurs coloris. 35 au 46. A partir de 140 €.

Vente aux enchères caritatives d'un grand cru bordelais en biodynamie. 18/01/2013

Caelestis, une marque lancée par une association soutenant la viticulture en bio et en biodynamie, a opéré ces dernières semaines au profit de la WWF une vente aux enchères sur trois continents, de 15 bouteilles du château Fonroque, grand cru classé de Saint-Emilion. Outre récolter des fonds pour la WWF (World Wildlife Fund), Caelestis entend sensibiliser le public sur l'impact de la production et de la consommation de vin, selon Grazyna Lallemand, une des deux bénévoles de l'association. Pour les ventes aux enchères réalisées à Londres, New York et Hong Kong, l'association a reçu le soutien du compositeur polonais Jan Kaczmarek, oscar de la meilleure musique de film en 2004 pour Neverland. Sur l'étiquette des 15 bouteilles de château Fonroque, vin élaboré en biodynamie par Alain Moueix, est écrit : « Un vin naturellement pur est source d'inspiration pour ma musique ». Le compositeur a par ailleurs réalisé spécialement une création écoutable sur www.caelestis-bio.com. Les ventes de cinq bouteilles présentées dans un coffret en bois centenaire recyclé et en forme de livre, ont rapporté 825 livres (992 euros) pour WWF UK et 1 500 dollars (1 127 euros) pour WWF USA. La vente aux enchères en ligne à Hong Kong se poursuit jusqu'au 31 janvier.



Le patron de Hugo Boss renouvelle son mandat de cinq ans. 18/01/2013

L'ACTUALITÉ
Bulletin de presse
Focus
Médiathèque
Salons & Conférences
Archives

CARRIERE
Emplois
Nominations

BUSINESS SOLUTIONS
Abc-Business services

Qui sommes-nous ? | Partenaires | Contacts
Informations légales