

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Agrisalon.com website. The page features a green header with the site's logo and navigation menu. The main content area is titled "Vente - Vin et parfum bio français aux enchères au profit du Wwf". The article, published on 15/11/2013, reports on an auction of 15 wine and perfume bottles for WWF. The article text is as follows:

Publié le 15/11/2013 à 18:52
Imprimer

VENTE
Vin et parfum bio français aux enchères au profit du Wwf

BORDEAUX, 15 nov 2013 (AFP) - L'association bordelaise Caelestis, militante pour la viticulture bio, lance fin novembre sa seconde vente aux enchères internationale de quinze coffrets contenant vin et parfum bio français, au profit du WWF, a-t-elle annoncé vendredi à l'AFP.

La première vente se déroulera à Londres chez Dreweatts and Neill, et la deuxième sera organisée sur le site "Charity buzz", à New York, à partir du 29 novembre, et la troisième vente de cinq coffrets associant une bouteille de château Fortroque, grand cru classé de Saint-Emilion élevé en bio-dynamie, et un parfum bio, se déroulera en 2014 à Hong Kong, a précisé sa fondatrice Grazyna Lallemand.

Les fonds récoltés par la vente de ces parfums et de la quinzaine de bouteilles mises en vente seront offerts aux antennes locales de l'association de défense de l'environnement World Wildlife Fund (WWF). Un jeu de tablette bio a été créé spécialement par l'École supérieure du parfum de Paris, à partir de la fleur de vigne. Le flacon de son côté a été fabriqué à la main par l'École nationale de verre du lycée technique de Moulins (Allier) et le coffret en bois recyclé centenaire a également été fabriqué à la main. L'étiquette traditionnelle du château Fortroque a été remplacée par une autre originale créée par Caelestis et signée par la marianne de cette vente annuelle. L'artiste américaine Frances Fisher qui a apposé sur celle-ci la mention manuscrite « Be Healthy, Wealthy + Wise ». Elle succède au compositeur polonais Jan Kaczmarek, Oscar de la meilleure musique de film en 2004 pour *Neverland*.

« Un vin et un parfum bio représentent aux yeux du monde entier ce que la France sait faire de mieux », a indiqué à l'AFP Grazyna Lallemand, soulignant que son association « a pour but de collecter annuellement des fonds pour le WWF et d'attirer l'attention du grand public sur l'impact environnemental de la production et de la consommation de vin ». Les enchères de 2012 avaient rapporté quelque 2.100 euros.

AFP
Haut de page

A lire aussi

- 153ÈME VENTE DES HOSPICES DE BEAUNE
Elle donnera le « la » du millénaire 2013 en Bourgogne
- ARCHITECTURE ET VIN
Jean Nouvel crée un chais à Saint-Emilion où il parle « des couleurs du vin »
- AUDE
Un syndicaliste viticole visé par un feu probablement criminel
- HILLÉSIMÉ 2013
De petits rendements mais des vins à l'équilibre « plaisant » en Bourgogne
- MARCHÉ CHINOIS
Les vins français marquent le pas, l'Espagne et l'Australie en profitent
- FABRICATION DE BOUCHONS ET TONNEAUX
Oeneo accroît de près de 8 % ses ventes au deuxième trimestre grâce au bouchage
- CONCOURS DE L'ACADEMIE AMORIM
Concours de l'Académie AMORIM
- CONJONCTURE MONDIALE 2013
Une production en hausse et une consommation en légère reprise
- PRODUCTION ET STOCKS AU PLUS BAS
Une année qui s'annonce délicate

Qui sommes-nous | Notice légale | Charte d'utilisation | Plan du site | RSS actualités | Contact

Agrisalon.com est un site du **Crédit Mutuel** à l'initiative de qui partit