

Navigation bar with 'FRANCE 24' logo, 'L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE 24H/24', and a survey banner: 'VOTRE AVIS nous intéresse! Participez à notre ENQUÊTE 2000 € à gagner!'.

À LA UNE FRANCE AFRIQUE MOYEN-ORIENT EUROPE AMÉRIQUES ASIE-PACIFIQUE OBSERVATEURS MÉTÉO ÉCO/TECH SPORTS CULTURE OPINIONS SOCIÉTÉ REPORTAGES ÉMISSIONS SOCIAL TV BLOGS VOYAGES

15 NOVEMBRE 2013 - 17h06

Vin et parfum bio français aux enchères au profit de la WWF

AFP - L'association bordelaise Caelestis, militante pour la viticulture bio, lance fin novembre sa seconde vente aux enchères internationale de quinze coffrets contenant vin et parfum bio français, au profit du WWF, a-t-elle annoncé vendredi à l'AFP.



L'association bordelaise Caelestis, militante pour la viticulture bio, lance fin novembre sa seconde vente aux enchères internationale de quinze coffrets contenant vin et parfum bio français, au profit du WWF, a-t-elle annoncé vendredi à l'AFP. Un commissaire priseur.

La première vente se déroulera à Londres chez Dreweatts and Bloomsbury auctions à partir du 20 novembre; une deuxième sera organisée sur le site "Charity buzz", à New York, à partir du 29 novembre, et la troisième vente de cinq coffrets associant une bouteille de château Fonroque, grand cru classé de Saint-Émilion élevé en biodynamie, et un parfum bio, se déroulera en 2014 à Hong Kong, a précisé sa fondatrice Grazyna Lallemand.

Les fonds récoltés par la vente de ces parfums et de la quinzaine de bouteilles mises en vente seront offerts aux antennes locales de l'association de défense de l'environnement World Wildlife Fund (WWF).

L'eau de toilette bio a été créée spécialement par l'École supérieure du parfum de Paris, à partir de la fleur de vigne. Le flacon a de son côté été fabriqué à la main par l'École nationale de verre du lycée technique de Moulins (Allier) et le coffret en bois recyclé centenaire a également été fabriqué à la main.

L'étiquette traditionnelle du château Fonroque a été remplacée au profit d'une étiquette originale créée par Caelestis et signée par la marraine de cette vente annuelle, l'actrice américaine Frances Fisher qui a apposé sur l'étiquette des bouteilles la mention manuscrite "Be Healthy, Wealthy + Wise".

Elle succède au compositeur polonais Jan Kazmarek, oscar de la meilleure musique de film en 2004 pour Neverland.

"Un vin et un parfum bio représentent aux yeux du monde entier ce que la France sait faire de mieux", a indiqué à l'AFP Grazyna Lallemand, soulignant que son association "a pour but de collecter annuellement des fonds pour le WWF et d'attirer l'attention du grand public sur l'impact environnemental de la production et de la consommation de vin". Les enchères de 2012 avaient rapporté quelque 2.100 euros.

Section 'ALLEURS SUR LE WEB' with four article thumbnails: 'Journal de 9h', 'La revue de presse internationale du 13 novembre', 'Descente au cœur du mont Erebus, un volcan actif en Antarctique', and 'Quelques-uns des derniers mammifères découverts dans le monde'.

Recommandé par Outbrain

Rejoignez votre communauté France 24 | Se connecter

Regarder FRANCE 24 | Écouter RFI

Centre saoudien pour déficients mentaux : les photos qui font scandale

SFR LA NOUVELLE SOLUTION TOUT-EN-UN TÉLÉCOMS ET CLOUD POUR LES TPE

Webdocs LES DOSSIERS INTERACTIFS DE FRANCE 24

SERVICES DE NOS PARTENAIRES Santé / Prévention

FRANCE 24 1 441 123 personnes aiment FRANCE 24

PARTENAIRES FRANCE 24 Expatriés, avez-vous pensé à votre protection sociale ?

RESTEZ CONNECTÉS Comment recevoir FRANCE 24 ?

Sur mobile et tablette: Dailymotion, Instagram, RSS, Podcasts

LA FORMATION AU SERVICE DE L'INFORMATION Académie

Footer navigation menu with categories: ACTUALITÉ, LA CHAÎNE, ALLER PLUS LOIN, COMMUNAUTÉS, FRANCE 24.